Charte Graphique

Mode d'emploi

La Petite Reine®

Accélérateur de développement durable

Sommaire

Qu'est ce qu'une charte graphique ..... 1 - 2
Le Logotype ..... 3 - 5
La Typographie ..... 6 - 9
Principes et univers graphiques ..... 10 - 17
Conclusion 18

Qu'est ce qu'une charte Graphique ?

Le but de la charte graphique est de conserver une cohérence dans les réalisations graphiques d'une même organisation, projet ou entreprise quels que soient les différents intervenants de la production.

L'intérêt de réaliser une charte graphique :

1. L'identité graphique reste intacte quelles que soient les réalisations graphiques, afin que l'organisation, le projet ou l'entreprise (qui sont une somme d'individualités) parle « d'une seule voix ». Les anglophones parlent de corporate design.

2. La charte graphique permet au récepteur d'identifier facilement l'émetteur et, par habitude si la cohérence est respectée, de se repérer visuellement dans les différentes réalisations graphiques, et au sein même d'un même support graphique (ce qui facilite la lecture).

N.B. : Une charte graphique bien conçue doit laisser suffisamment de liberté en constituant des règles souples et en envisageant le maximum de contextes où des règles doivent s'appliquer.

La charte graphique s'applique à définir :

1. Le logotype : ses couleurs, sa position dans la page sur tous les supports (papier à en-tête, documents officiels, plaquettes, dossier et chemises, camion, etc.), la zone d'exclusion (espace protégé minimum autour du logo), ses déclinaisons sur des fonds blancs et de couleurs.

2. Les polices de caractères utilisées dans les documents afin de permettre de créer différents niveaux de textes et d'apporter un bon confort de lecture. La typographie est l'une des composantes essentielles de l'univers graphique d'une entreprise pour sa reconnaissance. Dans certains cas on va jusqu'à créer une police de caractères spécifique.

3. Les jeux de couleurs déclinables sur les différents supports de communication : d'une manière générale la charte indique les valeurs Pantone, CMJN, RVB et hexadécimale de chaque couleur.

4. L'utilisation des éléments graphiques tels que les filigranes, détail du logo agrandi, courbes et traits spécifiques à l'entreprise.

5. Les principes du choix des images et des illustrations.

Parmi les problèmes que doit prendre en considération la charte graphique, citons la photocopie et la télécopie (fax) : les documents doivent résister à ces traitements en restant lisibles et identifiables. La charte prévoit parfois à cet effet des versions simplifiées des logos, en noir et blanc ou avec des contrastes tranchés.

Le Logotype

C60 M50 J50 N20 / R105 V105 B101

C15 M0 J83 N0 / R232 V226 B63

C0 M60 J100 N0 / R238 V127 B0

Zone d'exclusion

Desyrel

Typographie gratuite pour tout usage.

Noir & Blanc

Vous pourrez être amené, pour des raison de reproduction (impression N&B, photocopie, Fax...), à utilisé le logotype en niveaux de gris, en voici les valeurs originales :

N 80 %

N 55 %

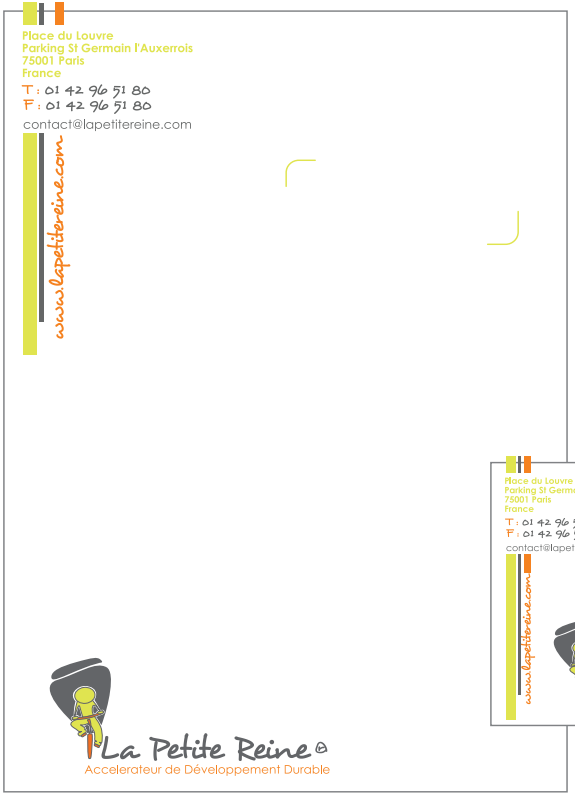
N 20 %

La papeterie

Position du logo :
En bas à gauche.

Position de l'adresse :
En haut à gauche.

Position du site internet :
À la verticale sur le côté gauche



Papier entête 1/4

Carte de visite 1/2

Carte de correspondance 1/4

La Typographie

La Petite Reine®

Accélérateur de développement durable

Les typographies choisies pour Construire l'identité visuelle de La Petite Reine, sont une **scripte** et une **Linéale**.

La catégorie des **scriptes** regroupe tous ceux dans lesquels le mouvement naturel de la main pour le tracé est présent , c'est - à - dire les caractères imitant l'écriture courante.
Cela concerne par exemple, les lettres où la cursivité du tracé est évidente, comme le Mistral par exemple.
Ces caractères ont été et sont encore très employés pour des travaux de ville tels les faire - part et invitations, car il donnent le sentiment d'avoir été écrits à la main, en exclusivité pour celui qui le reçoit.

La famille typographique des **linéales** se caractérise par l'absence d'empattement (police « sans sérif »).
Les caractères de cette famille semblent être les plus simples à dessiner, en réalité il n'en est rien.
L'objectif de ce dessin était de trouver une écriture principalement fonctionnelle dénué de caractéristiques culturelles avec ce but unique de créer une typographie universelle, propre à remplir toutes les fonctions. Le choix de ce caractère semblait alors dicté par des désirs de mondialisation culturelle.
Appartiennent à la vaste catégorie des linéales et parmis les plus populaires : l'Helvetica, l'Arial, l'Univers, le Futura, le Gill Sans et bien d'autre.

Application

Lorem ipsum

Ipsum Lorem

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis Autem

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent.

1. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus **legentis** in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius.

Maria Chabab

Le titrage : Desyrel; 25 - 30 pts; orange (C0 M60 J100 N0)

Titre niveau 2 : Desyrel; 18 pts; orange (C0 M60 J100 N0)

Le corps : century gothic; corps 11 pts; couleur gris (C60 M50 J50 N20)

Les soustitres : Desyrel; 16 pts; gris (C60 M50 J50 N20)

Les puces numériques: Desyrel; 18 pts; orange

Le texte en exergue: Comme le corps du texte; gras; orange

signature : Desyrel; 16pts; vert (C15 M0 J83 N0)

Place du Louvre
Parking St Germain l'Auxerrois
75001 Paris
France

T : 01 42 96 51 80
F : 01 42 96 51 80

contact@lapetitereine.com

www.lapetitereine.com

Century Gothic ; 13pts ; vert

Desyrel ; 16pts ; gras ; orange

Desyrel ; 17pts ; gris

Century Gothic ; 13pts ; gris

Desyrel ; 23pts ; orange

Transport de Marchandises
Mise à disposition de véhicules
Communication

Desyrel ; 20pts

Adaptation

Il existe donc plusieurs familles de typographies, toutes représentées de façon plus ou moins importante dans notre système d'exploitation. Les polices utilisées pour construire l'identité de la Petite Reine ne sont pas systématiquement disponible et seront remplacées par la police par défaut, de même famille, du système d'exploitation. C'est pour quoi pour tout document de présentation validés nous privilégierons les PDF.

Font name	Installed (%)
Microsoft Sans Serif	99.64%
Verdana	98.34%
Arial	98.01%
Arial Black	98.01%
Tahoma	97.84%
Franklin Gothic Medium	97.63%
Impact	97.55%
Trebuchet MS	97.51%
Lucida Sans Unicode	96.14%
Arial Narrow	87.55%
Century Gothic	86.47%
MS Reference Sans Serif	69.74%
Franklin Gothic Book	59.43%
Franklin Gothic Medium Cond	59.13%
Franklin Gothic Demi	58.76%

Toutefois, certain supports demandent un peu d'adaptation (mails; document word...).
Vous trouverez ci-contre une liste des polices de la famille des linéales installées par défaut sur un système d'exploitation Windows.

La typographie choisie pour le corps du texte y figure. Par défaut, elle sera remplacée par une arial, en première position ou une Verdana en deuxième position.

Le titrage du texte pourra alors se faire en jouant sur la graisse et la taille du texte.

Principes & univers graphique

Formes et couleurs

Transport de Marchandises

Mise à disposition de véhicules

Communication

Transport de Marchandises

Mise à disposition de véhicules

Communication

Vert pour le transport de marchandises et en rappelle de l'engagement environnementale.

Orange pour la communication, couleur chaleureuse et référence à l'engagement humain.

Gris pour la vente et location de véhicule neutralité de l'activité, c'est le client qui apporte sa valeur ajouté.

A chacune des activité correspond une couleur du logotype, et chacune elle est associé à une ligne horizontale, d'épaisseur variable.
La rectangle / la ligne forme géométrique simple est symbole de droiture, de stabilité, de la ligne de conduite La Petite Reine et pourquoi pas, du trajet parcouru par les chauffeurs-livreurs en ville, pour la « dernière ligne droite »...

Formes et couleurs

C0 M0 J70 N100

C0 M0 J60 N100

C0 M0 J40 N100

C0 M0 J30 N100

C3 M0 J83 N0

C3 M0 J66 N0

C10 M0 J66 N0

C15 M0 J83 N0

C24 M0 J83 N0

C36 M0 J83 N0

C53 M13 J83 N0

C53 M0 J83 N28

Les trois couleurs utilisées pour le logo, offrent une large gamme de possibilité, dont celles-ci ne sont qu'un exemple.

C0 M0 J55 N15

C0 M0 J36 N15

C0 M0 J36 N37

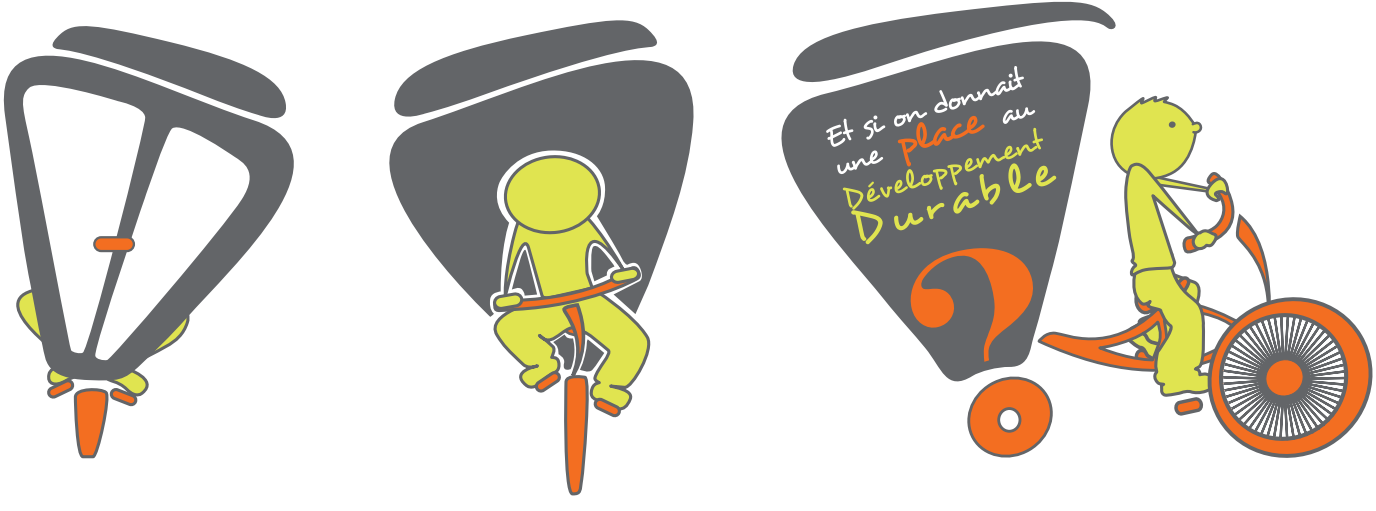
C15 M0 J54 N20

C15 M0 J44 N48

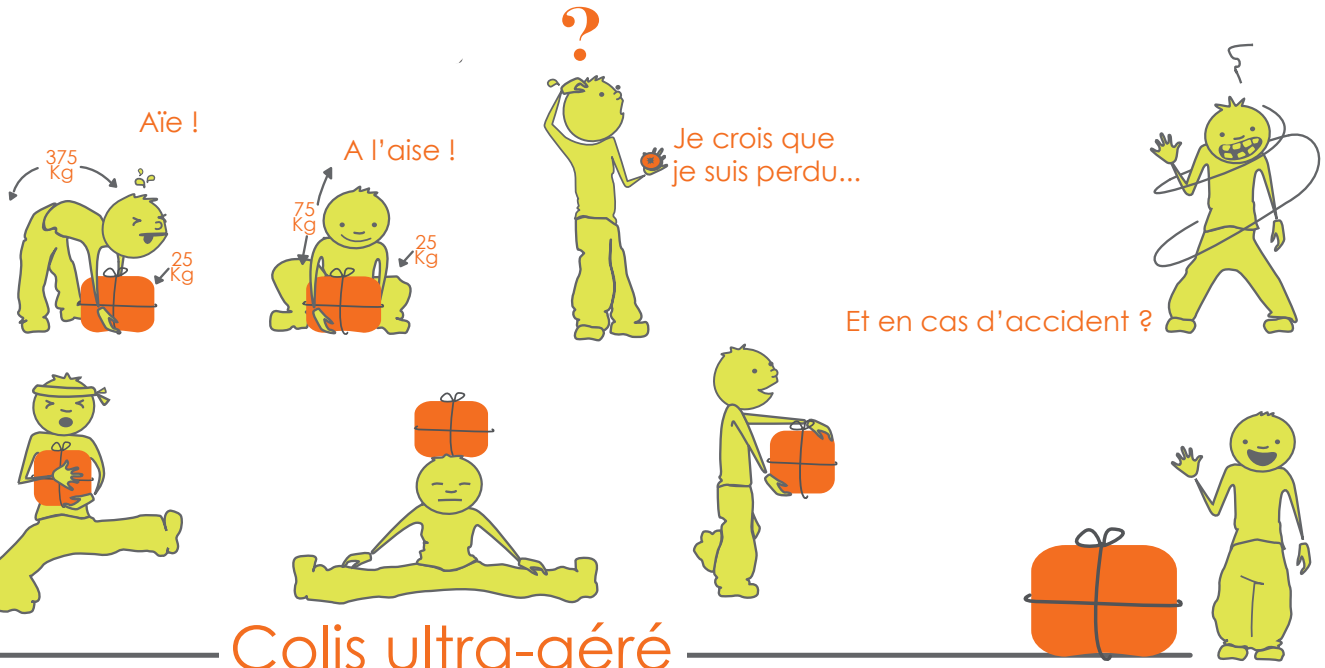
C0 M6 J26 N60

C60 M50 J50 N20

L'animation du logo



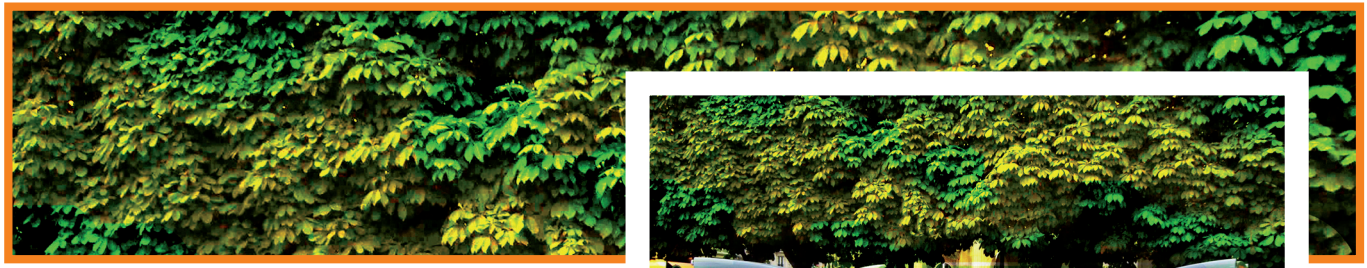
Puisque l'homme est au coeur du projet,c'est lui qui construira son identité en la rendant vivante et accessible. Utile autant en matière de communication interne qu'externe.
Il est l'heure d'imaginer toute les aventures et les postures du Petit Prince à la Petite Reine.



Colis ultra-géré

Et la photo alors ?!

La photographie est un élément incontournable dans l'élaboration de l'identité visuelle. Incontournable parce qu'elle témoigne des faits et incontournable parce que l'on peut se l'approprier.
Pour La petite Reine, elle sera l'expression du désir de construire une ville nouvelle, et de s'en approprier en quelques sortes les couleurs.



Foody's
SOUPES
24

let's get physical!
cojean
harmony

DHL

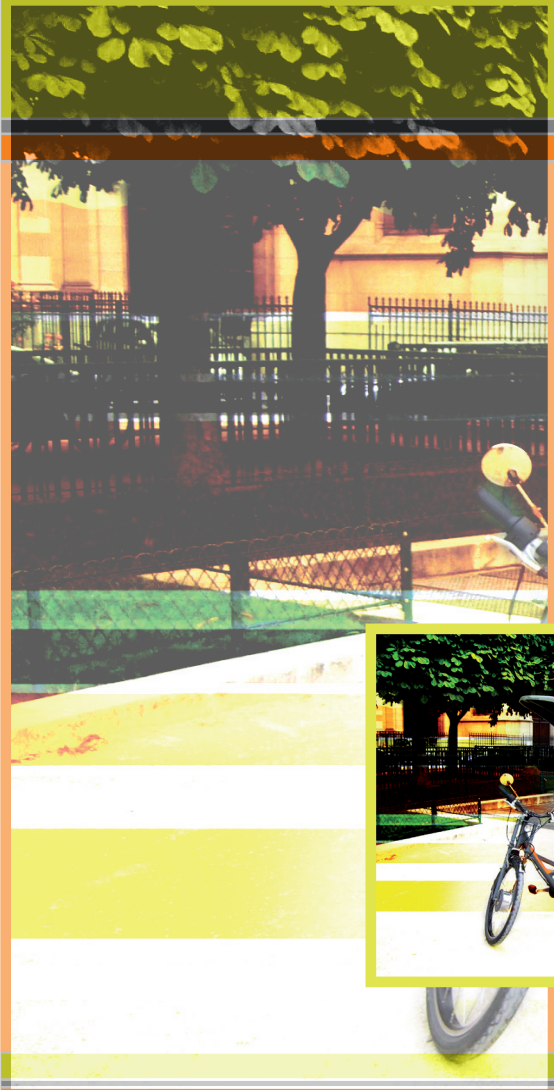
Et si ont refaisait la ville ?

Le principe est simple :
Prenons une photo appropriée, appuyons les contraste, ajoutons des couleurs et insistons bien sur son environnement et son contexte, et nous avons une photo La Petite Reine.

Pourquoi ?

Pourquoi insister sur le contexte de la photographie, plus que de s'intéresser à son sujet ?
L'un n'empêchant pas l'autre, cela permet de rappeler l'ancrage du projet de La petite Reine et d'insister, ainsi, bien plus sur l'objet de la photographie, que sur son sujet manifeste.

La Petite Reine



Photographie & Illustration

L'illustration désigne à la fois le fait d'illustrer et une technique (entre autre le dessin). Dans notre cas, il est important de s'assurer que les différentes techniques employés forment un univers graphique cohérent. Le fait de traiter la photographie, comme l'illustration permet de renforcer cette cohérence tout en construisant un parti pris graphique : Re-dessiner la ville.

Illustrer:

v.t. Illustrer (du lat. illustrare, éclairer, illuminer)

1. Orner d'images, de dessins: Illustrer un livre pour enfants.

2. Rendre plus clair par des exemples; mettre en lumière (éclairer).
Cette attitude illustre les réelles intentions du candidat (montrer, révéler).

3. LITT. Rendre illustre, célèbre:
v.pr. S'illustrer (se distinguer).

the free dictionnary

Conclusion

Une charte graphique n'a pas pour objectif d'interdire, son ambition, est d'imaginer les différents lieux et modes d'expression de l'identité visuelle, en orientant l'utilisateur et en lui laissant un espace suffisant de liberté.
La charte graphique n'est à aucun moment figée, elle constitue une piste à suivre pour faire exister, vivre, et évoluer l'identité visuelle.

Outils

Pour vous permettre d'utiliser la présente charte graphique, le plus simplement possible et sans perdre de temps, un certain nombre d'outils sont mis à votre disposition :

1. **Le logo sous différents formats image**
2. **Une papeterie complète, en format papier et numérique**
3. **Un modèle de signature électronique**
4. **Un masque de présentation Word**
5. **Un masque de présentation Powerpoint**
6. **Une sélection de photographies**
7. **Une série de pictogrammes issus de l'animation du logo**